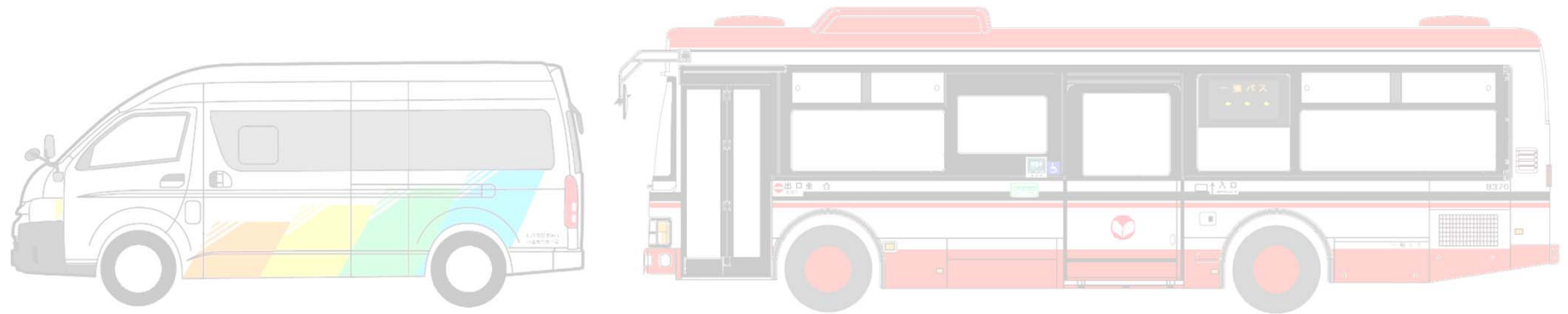
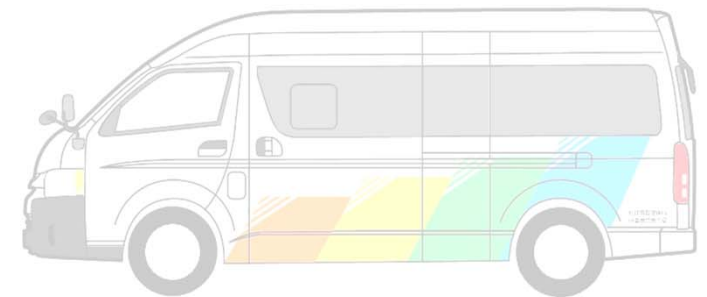
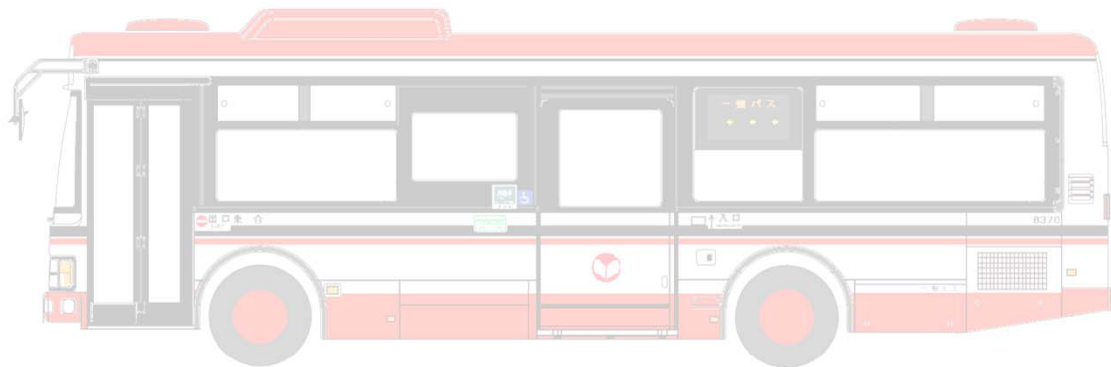
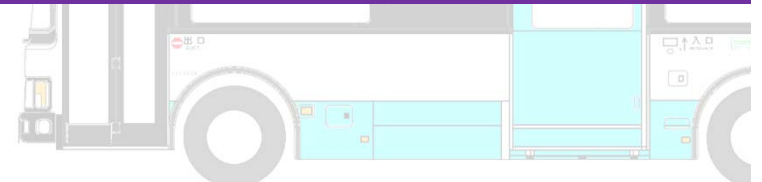
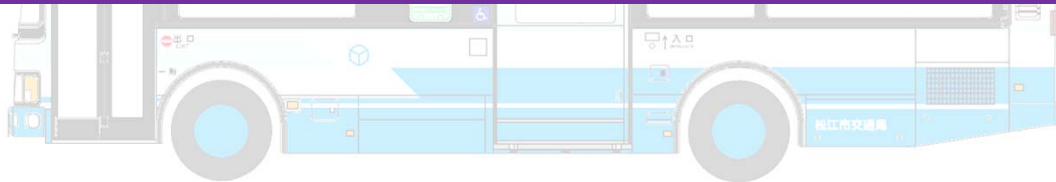
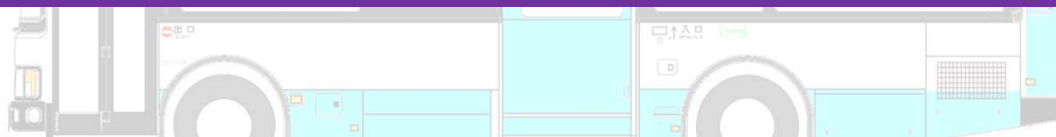




松江市におけるMM（モビリティ・マネジメント）の取り組みについて



松江市 歴史まちづくり部 都市政策課



□松江市におけるMMの取り組み例①



▲H28年度チラシ

松江市一斉ノーマイカーウィーク

クルマからのCO2排出量の削減や渋滞緩和による交通円滑化、バス・鉄道等の公共交通利用促進に向けて、過度なクルマ利用を見直すきっかけづくりの取り組みです。

目的

●クルマを控える移動のきっかけづくり

☞市民に実際に体感してもらう

●取組結果の計測とフィードバック

☞その後の継続につなげる

『呼びかけ型』⇒『コミュニケーション型』へ

- ・共に創りあげる意識の醸成
- ・市内661事業所へ働きかけ

☞実際に36事業所を直接訪問（平成28年度実績）

□松江市におけるMMの取り組み例①

10
年
間
の
継
続
的
な
取
り
組
み
を
実
施

事業所の方々と連携したクルマを控える取り組みの経緯

- ・平成18年度 行政職員対象のMM実施、一畑電車利用促進MMの実施

※MM…モビリティ・マネジメント＝クルマを控える取り組み

- ・平成19年度 事業所を対象とした「まつエコ宣言」の展開

☞組織的プログラム、個別の働きかけによる自発的な職場交通プランの策定を依頼

- ・平成20年度 職場交通プラン策定事業所の拡大

☞「はじめよう！通勤でまつエコ」ホームページ開設

- ・平成21年度 松江市一斉ノーマイカーウィークの実施（第1回）

平成22年度 //

平成23年度 //

平成24年度 //

平成25年度 //

平成26年度 //

平成27年度 //

この間、バス100円、民間事業者とのタイアップ、参加事業所表彰制度の創設、秋の全国交通安全運動との連携、まち歩きモニター事業、バスまつりでの啓発、『路線バスの旅』企画の実施、『バス乗ってみませんか事業』とのタイアップなど様々な啓発活動を実施

- ・平成28年度 松江市一斉ノーマイカーウィークの実施（第8回）

平成28年9月21日～9月30日

☞「バスまつり」に市民会議ブースを設置し、ノーマイカー運動の啓発活動予定

□MMにつながる取り組み事例①

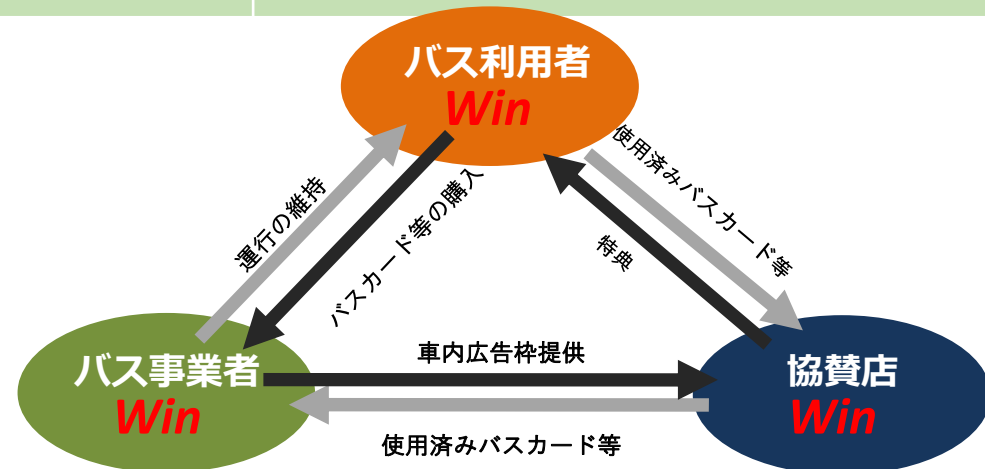
とってもお得バス利用事業

使用済みバスカードを活用した事業。
協賛店利用時に使用済みバスカードを提出するとお得な特典が受けられる仕組み。

協賛店拡大中！（60店舗）・定期券も対象！

とってもお得バス利用事業が目指す姿（Win-Win関係）

バス利用者	・バスを利用することで、割引等の特典を受けることができる
協賛店	・協賛店として、バス利用者への宣伝になる ・特典をきっかけとした集客による売り上げ増加
バス事業者	・路線バスの利用促進につながり、ノーマイカー運動の取り組みが拡大・継続



□MMにつながる取り組み事例②



人、街、環境にやさしい
安心・安全な

バスに乗ってみませんか事業

車の運転に自信がなくなってきた方
バスに乗った事のない方!

10名以上のグループ、団体から
申し込みがあれば、直接出向いて
安心してバスに乗って頂けるよう
出前講座を開講します。

受講特典 バスでお出かけ地区マップの配布
お住まいの各地区から
バスで出かける買い物、通院、文化・教養体験をサポート

お試し定期券(1ヵ月限定) 2,000円
●市営、一畑※、日ノ丸バス※、コミュニティバスの (同伴小人無料)
市内全線乗り放題
●定期券提示で市関係外湯施設、歴史館、
フォーゲルパーク等の入館が半額割引等
対象は松江市にお住まいの方。購入は1回のみ
※一畑バス(高速バス、大東線：オの線～大東駅区間、出雲管内路線バスを除く) ※日ノ丸自動車(米子線、津和野～米子駅区間を除く)

10月～3月に、地域の公民館でも
「乗り方教室」を開催予定(日程調整中)

お申込み・お問合せ先
松江市交通局 ☎0852-60-1112
一畑バス株式会社 ☎0852-20-5200
日ノ丸自動車株式会社 ☎0852-23-1600

バスに乗ってみませんか事業

路線バス事業者3社とコミュニティバスで、
学校、公民館、商業施設などで路線バスの乗
り方教室を開催。

(平成27年度実績)

- | | | |
|------------|-----|----------|
| ・学校向け乗り方教室 | 9回 | 延べ822人参加 |
| ・一般向け乗り方教室 | 28回 | 延べ612人参加 |

(参加特典)

- ・『バスでお出かけ地区マップ』を配布
- ・『おためし定期券』を受講者限定で2,000円で販売
☞路線バス・コミュニティバスの市内全路線が1ヶ月乗り放題！さら
に観光施設や日帰り温泉などの割引特典付きの定期券(1人1回限定
で販売)

▶一般向け乗り方教室



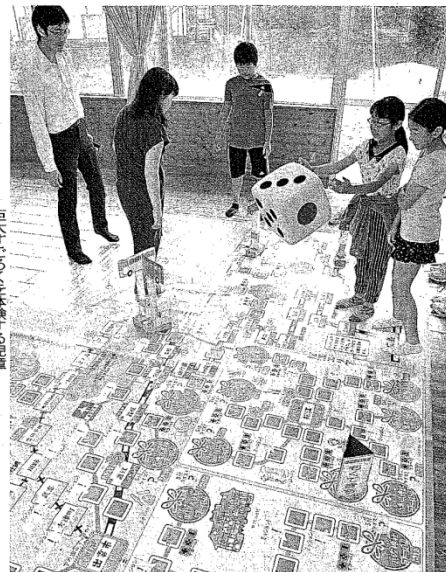
▶学校向け乗り方教室



□MMにつながる取り組み事例③

地元公共交通に関心を

NPO・プロジェクトゆうあい



駅やバス停をマスに見立て
すごろく作製

松江市北堀町のNPO法人「プロジェクトゆうあい」が、県東部地域を中心とした駅やバス停をマスに見立てた、ご当地すごろく『松江市神話の国』を作製した。遊びながら、地域の公共交通に関心を持ってもらうのが狙いで、市内の

全小中学校に寄贈を予定している。30日は、代表して川津小、学校（同市西川津町）で贈呈と、イベント用巨大すごろく体験会があり、児童が地の地名や神話、遺跡などを学びながら楽しんだ。

（糸賀 幸也）

すごろくは目とサイ、ズでプレイヤーは付属のカードを引いて、決まった目的地に向かいながら各地のクイズに挑戦し、正解して得られるポイントで競う。30日は、同校で贈呈式を行った後、5、6年生15人が参加し、普通サイのほか、PR用に製作された縦3つ、横5つの巨大すごろくを体験。スタートは東京駅や岡山駅など4駅で、松江城や玉造温泉、出雲大社といったゴールを目指し、「指屋神社はサノオノミコトをまつる神社であるか」「駅行列の

▲山陰中央新報（H28.5.31付 26面掲載）

NPO法人の取り組み

- ①松江市内のNPO法人 プロジェクトゆうあい が、バスに関するコミュニケーション誌として『どこでもバスブック』を販売。松江市は、転入者へこのバスブックを配布。
- ②駅やバス停をマスに見立てた『すごろく』を使い、遊びながら地域の公共交通に関心を持ってもらう取り組みを行っている。



▲どこでもバスブック



▲バスマップすごろく