

パネルディスカッション 第40回EST創発セミナー（大分）



2019.11.22@コンパルホール（大分市）
コーディネーター： 大井 尚司（大分大学経済学部）

古倉先生講演より

- 自転車も交通手段 + それにとどまらないポテンシャルがある
 - 交通手段：大都市の利用率が高い（地形制約にもよる）
 - 環境問題への貢献：エネルギー効率性、移動時間・距離（自転車で行ける範囲も車）
 - 健康面への貢献：生活時間・費用の削減なく運動可能
 - 消費の増加可能性：買い物回数の増加がトータル消費拡大へ
 - 事故対策
- うまく自転車を使うには
 - インフラ（道路）だけではダメ → 意識変革（理由なくクルマ利用）、自転車のハード
 - 住民は健康・気軽さで移動手段選択 ⇔ 自治体は環境面優先 ☞ 遡及が難しい
 - 今乗っておけば「予防医学」「健康経営」的な効果 ← 「外出したい」欲との連動
 - 電動アシストにより「距離を延ばす」
 - 自動車とは「うまく使い分け」

江川先生の講演より

◎運動と食・健康・まちづくり：食う×寝る×遊ぶ＝豊かさ

- 「老化は“アシ”から」：人体の「足」、「車輪」、「交通手段」
車を使う、座り続ける→ 体重増加、費用を使う
← 交通、買い物と関係（フードデザート）
引きこもりは「健康状態が悪い」→とにかく外出すべき
必要に応じて「アシスト」「テクノロジー」を利用：健康を支える

- 「交通もコミュニケーション」
外出：目的があって出る男性、女性は出ること自体が愉しみ
乗っている空間：話すことも大事 ← 人がいないと賑わない

- 健康は公共交通から
公共交通に乗るほど歩く：バス停より遠いほど歩く、座る時間減る
まちの健康づくりは自分の健康から、自分（一人ひとり）の健康はまちの健康

天谷先生の講演より

- 作るときは環境にいい→作ったらそれ以外の効果も「地域全体で支える」
 会話しやすい空間化：距離感が良い→「乗り合わせる」「会話増加」
 勉強の材料に（高校生SSH→小学生への教育）
 外出促進 → コミュニケーション増加 → 自然な見守り効果の発生
 → 会話の拡散効果

 「クルマがあるか、家にいるか」の2択でない豊かな生活
 自分たちで創った乗り物：移動手段の考え方を変えた（運行関与、乗合率高、まちづくり）
- 「多くの人を、短時間で、遠く」の真逆に行くモビリティ
 観光地：風景に溶け込む、違和感がない=皆が手を振る存在、地域に関わる
 窓がない、席数が少ない：周りと一体になる、会話が生まれる
 19km/h以下は事故率低い ☞ 走ったら「街並みよく見える」
 *ストレスになるほど遅くない
 「移動したいから乗るのではなく、会話したいから乗る」←デマンドになって乗らない

大分市の取り組みを振り返ると

- **全てが恵まれていたわけではない：「大分100年の計」で実現**
鉄道による「南北」分断→「大分100年の計」都市MP形成
鉄道の立体交差化→土地区画整理事業（特に南側）
「駅前広場」「交通結節機能施設」の整備
☞ これら+「動線」を整備：大分いこいの道 + そこに市民参画
- **「広場」「街路」をそれだけにとどめない**
イベント等の多目的に利用：人が集まる、RWCでの活用
災害時の対応（防災倉庫、避難拠点などとしての活用）
- **公共交通の利用促進**
中心市街地循環バス：デザイン性 + 目的地結節（回遊性確保）
ラストワンマイル：「ふれあい交通」（おでかけ促進）、シェアサイクル
自動運転車実証運行
歩行環境の整備（自転車と歩行者の共存）
☞ **これらが融合して「楽しい」「環境にいい」まちはつくってきた**

ディスカッションのまとめ

- 「ヘルシー」と「エコ」はつながるのか？

「ストック」できるもの：動ける力、地域力、資源、健康、良い環境・・・

「ストック」しないほうが良いもの：不健康な習慣、食材、CO2・・・

☞ 後者のストックはエコでない、前者のストックはエコへ

- 「ヘルシー」「エコ」につながるまちづくりの「仕掛け」とは？

「食」「体を動かす」が充足できる「移動」：最低限・・・これだけでは不満

「ゆしみ」「周囲への配慮」「賑わい」がそこにあるか：なければ健康にはならない
多少の“めんどくささ”“テーマヒマ”：あるから歩く、周りに関心向く、考える

☞ まずは「そういう場」（場所、移動空間、周辺環境）づくり+意識（価値観）啓発

- 「移動手段」は「クルマ」「移動手段」「交通事業」のままでいいのか？

「事業」「手段」としての限界： 需要減、新技術、人材、規制、・・・

利便性の制約： 時間、路線、ダイヤ、速度

でも実は「楽しめる」「にぎわう」空間（五感を刺激、他人がいる、運転士がいる）

☞ 「暮らしの豊かさを『共有』する場」の「プロデュース」・“仕掛け”