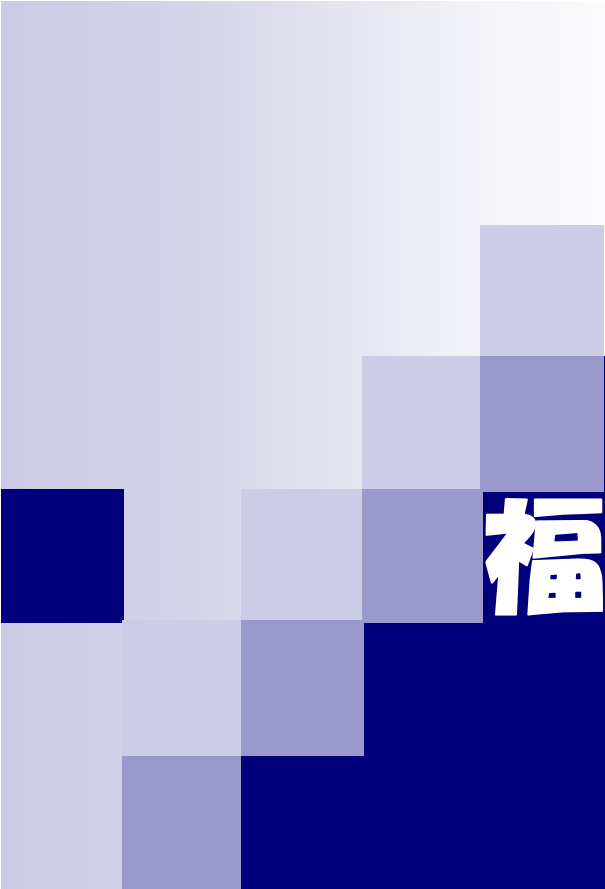




福山都市圏における 地域と連携した 交通環境対策について

福山市建設局都市部都市交通課



はじめに

(1) 現状と課題

(福山市の現状及び交通現状と課題)

(2) 交通円滑化に向けた取組み

(計画策定, 施策実施状況)

(3) 施策定着のための仕組みの具体化

(コミュニティFM局等と連携した仕組みの概要)

(3) 効果検証

(ベスト運動の効果)

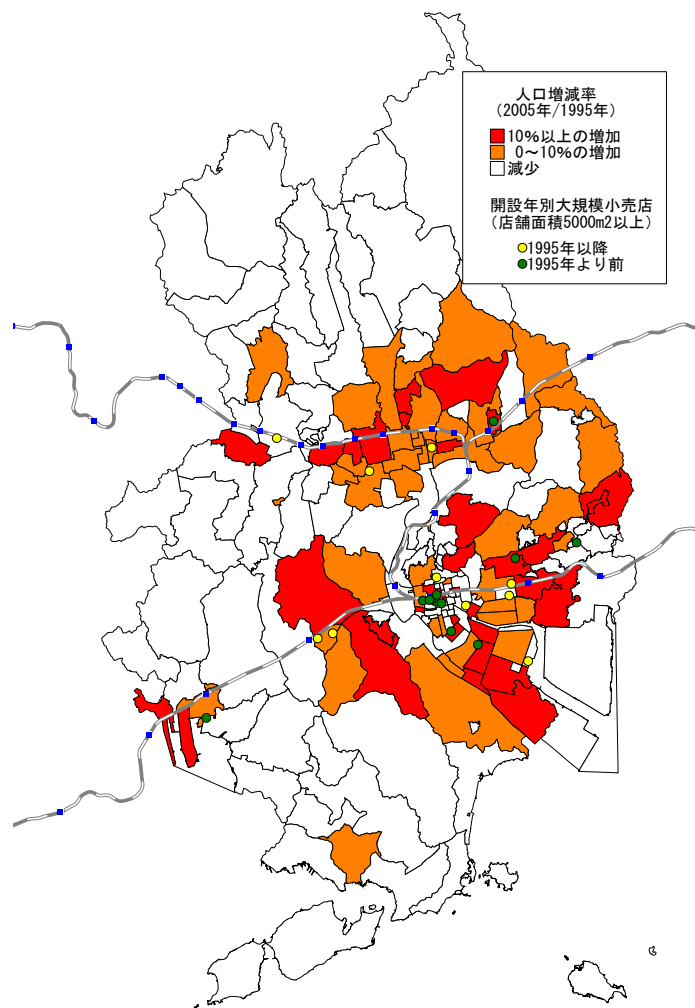
福山市の現状



福山市の現状と課題

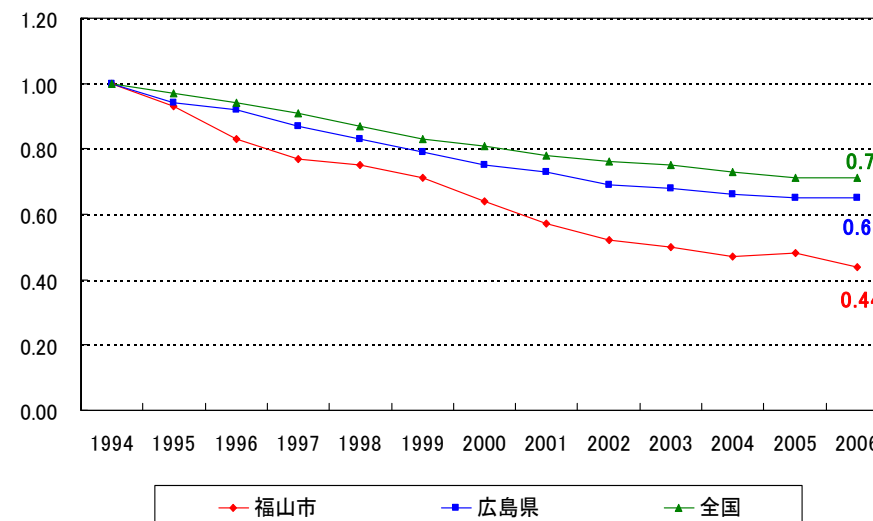
人口・市街地の空洞化

町別人口密度増減(1995年(平成7年)→2005年(平成17年))

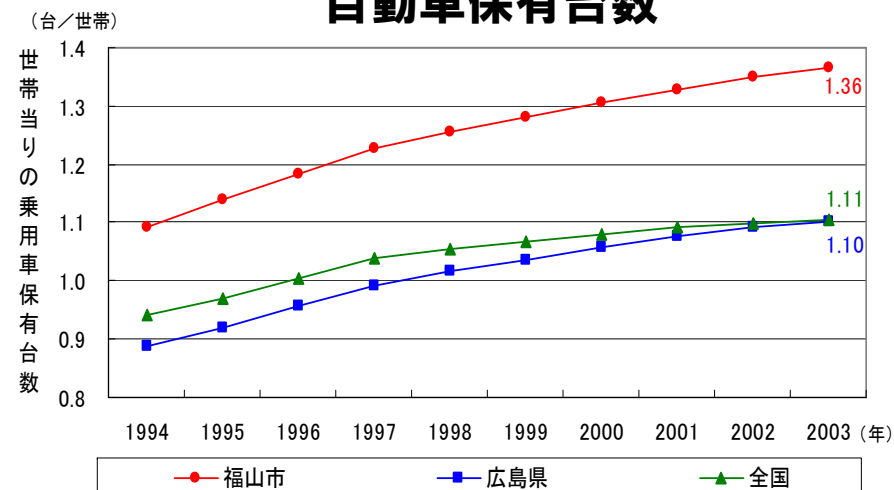


資料: 住民基本台帳, 全国大型小売店総覧2005

バス交通利用者数



自動車保有台数

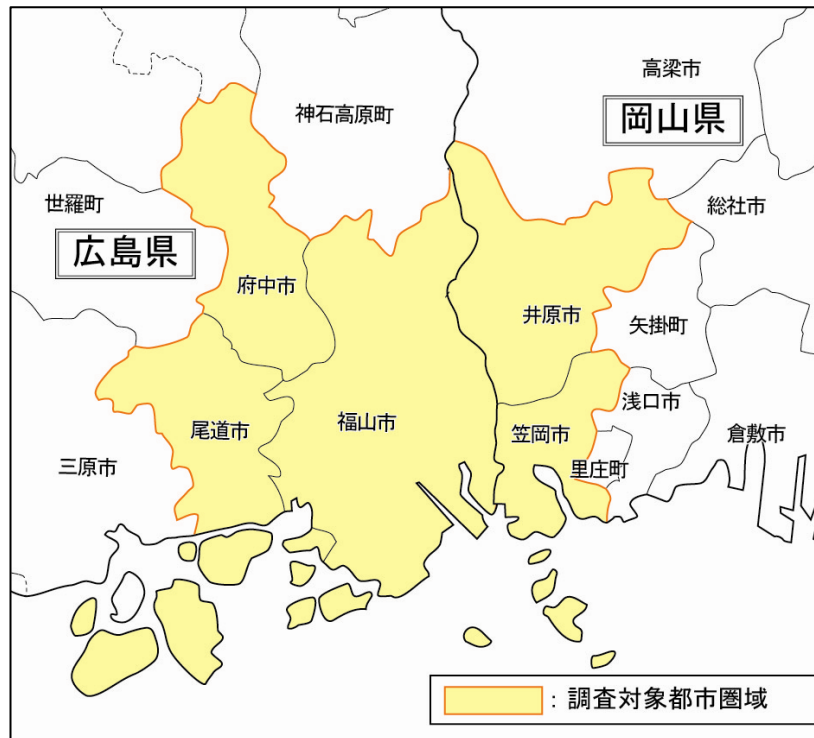




交通円滑化に向けた取り組み

2002年3月 福山都市圏交通円滑化総合計画 策定

●対象都市圏域



●福山都市圏交通円滑化

総合計画推進委員会

□メンバー

学識経験者

地元経済界(商工会議所)

交通事業者

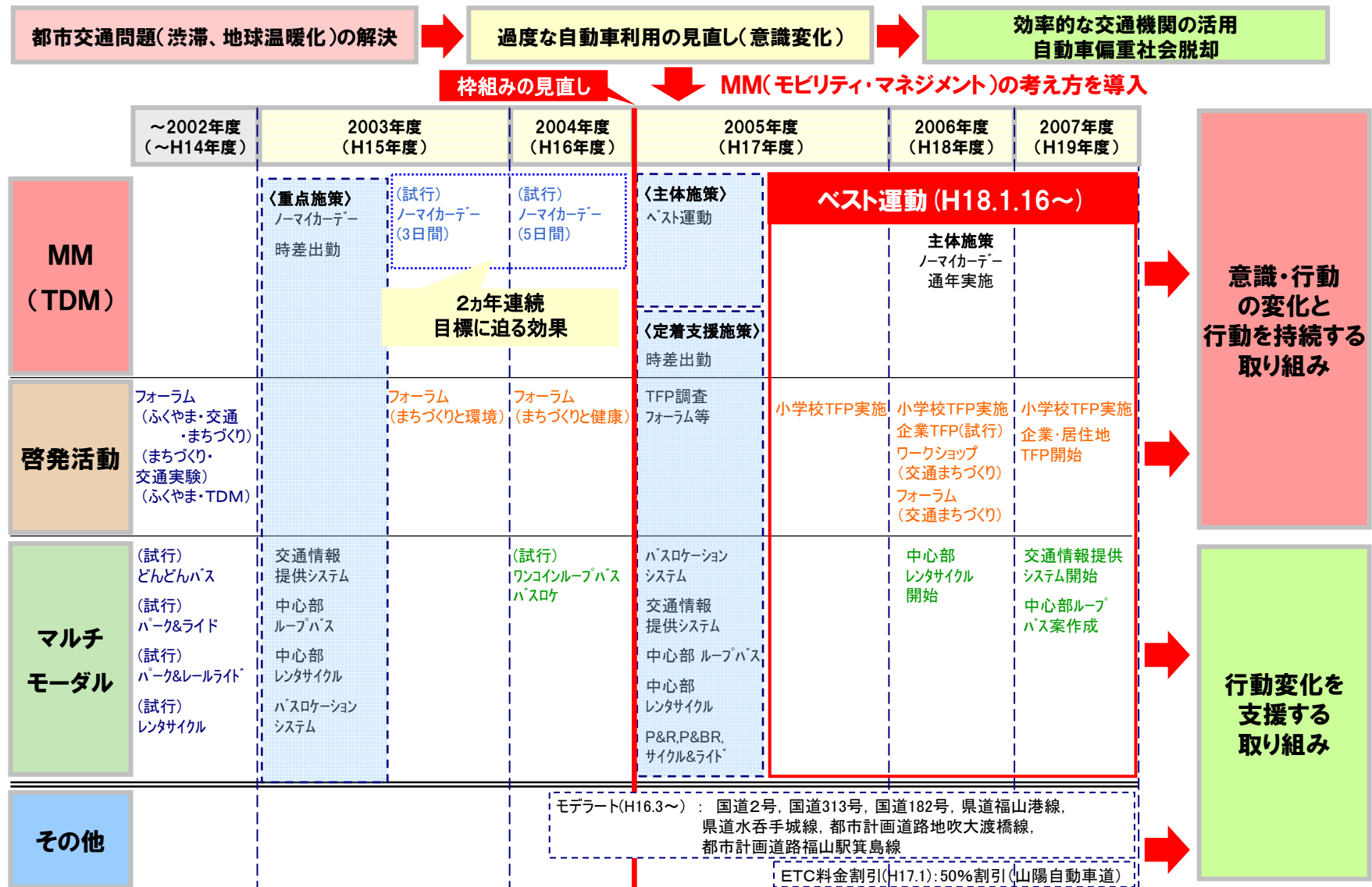
(鉄道, バス, タクシー, トラック)

交通管理者(警察)

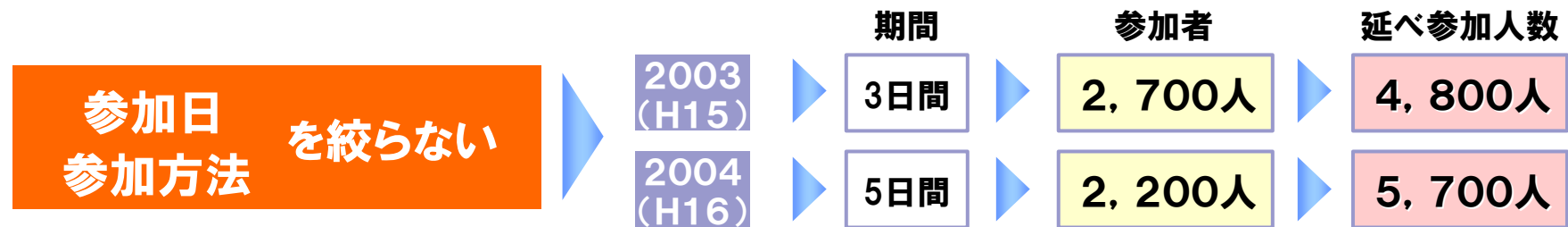
行政機関(国, 県, 関係市)

2. 交通円滑化に向けた取り組み

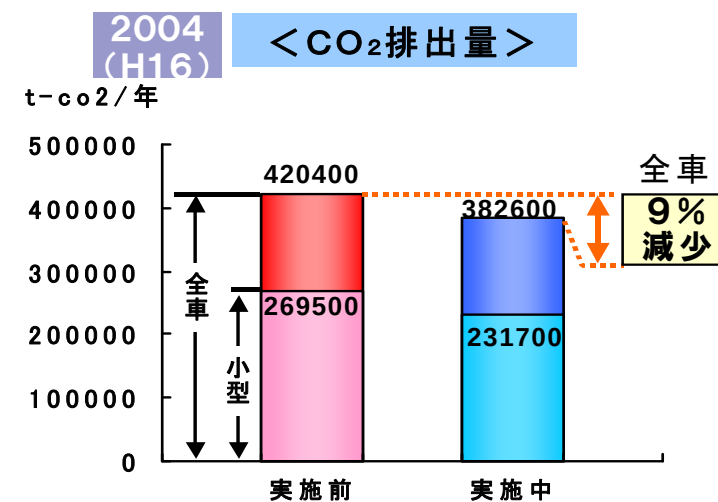
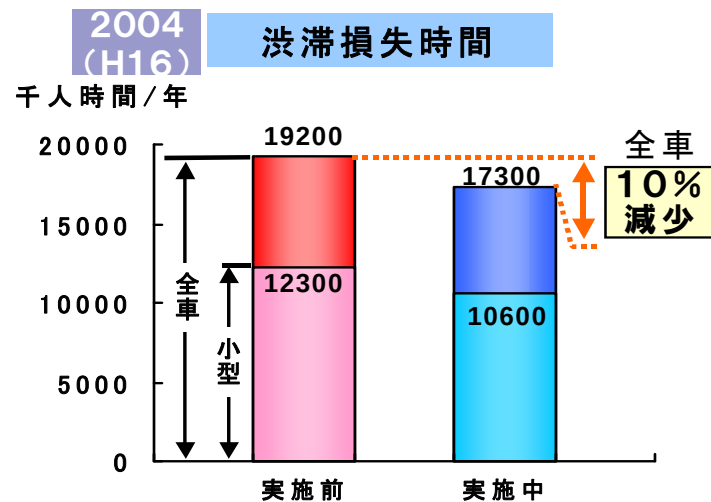
施策実施状況(ソフト施策)



ノーマイカーデーの社会実験



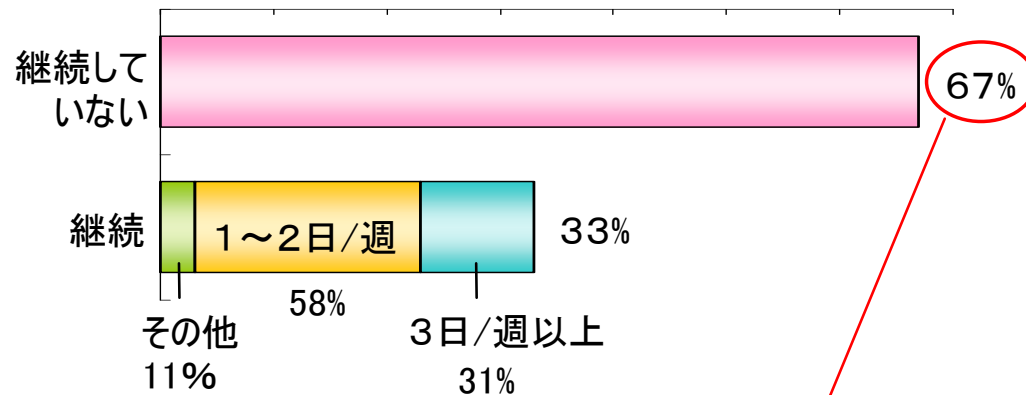
2ヵ年連続で高い効果を確認※（実態調査結果より）



▲2004(平成16年)ノーマイカーデーの実施効果（期間中日平均による年間換算値）

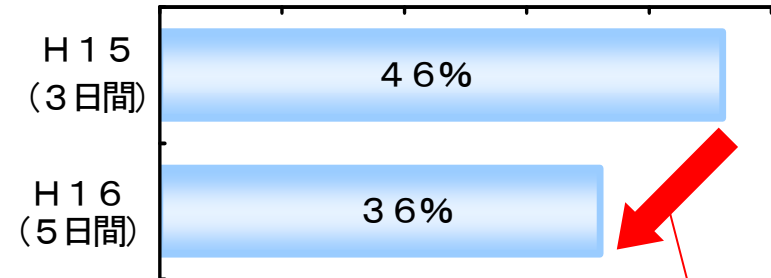
施策定着に向けた課題

▼実験後の継続状況



- ・意欲の低下→メリットの提供
- ・意識の低下→効果の確認

▼期間中全日数参加率



- ・実施期間の拡大による参加率の低下
⇒個人負担の軽減＝地域全体の取組みが必要

施策定着のために必要な仕組み

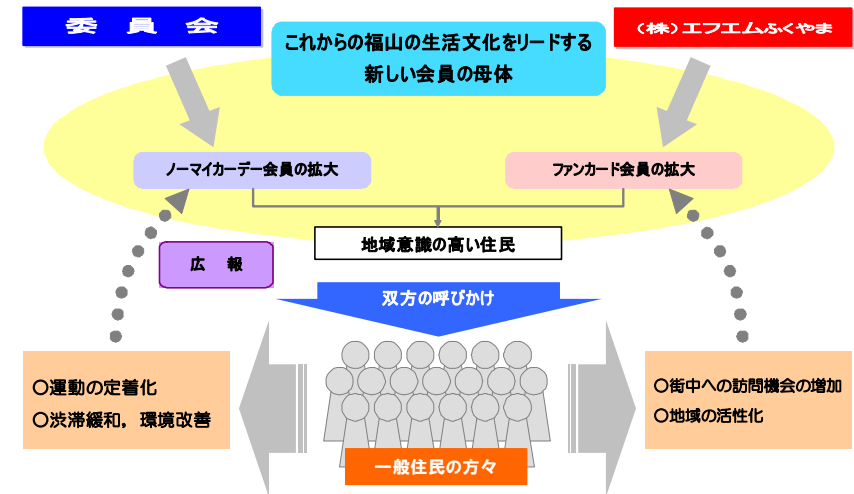
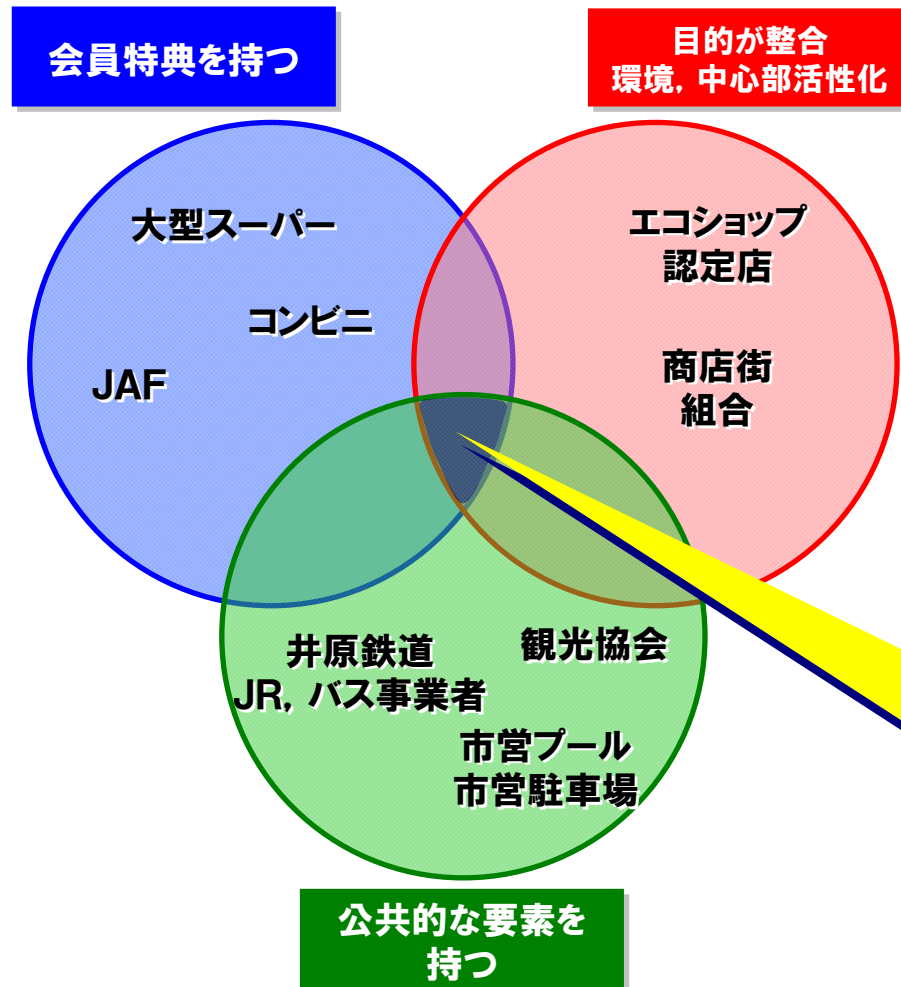
参加意欲を持たせるメリットの提供

継続意識を持続させる効果の確認(フィードバック)

住民, 企業, 推進委員会(行政)が一体となって取り組む

支援団体
(パートナー)
が必要

◆ 支援団体の選定

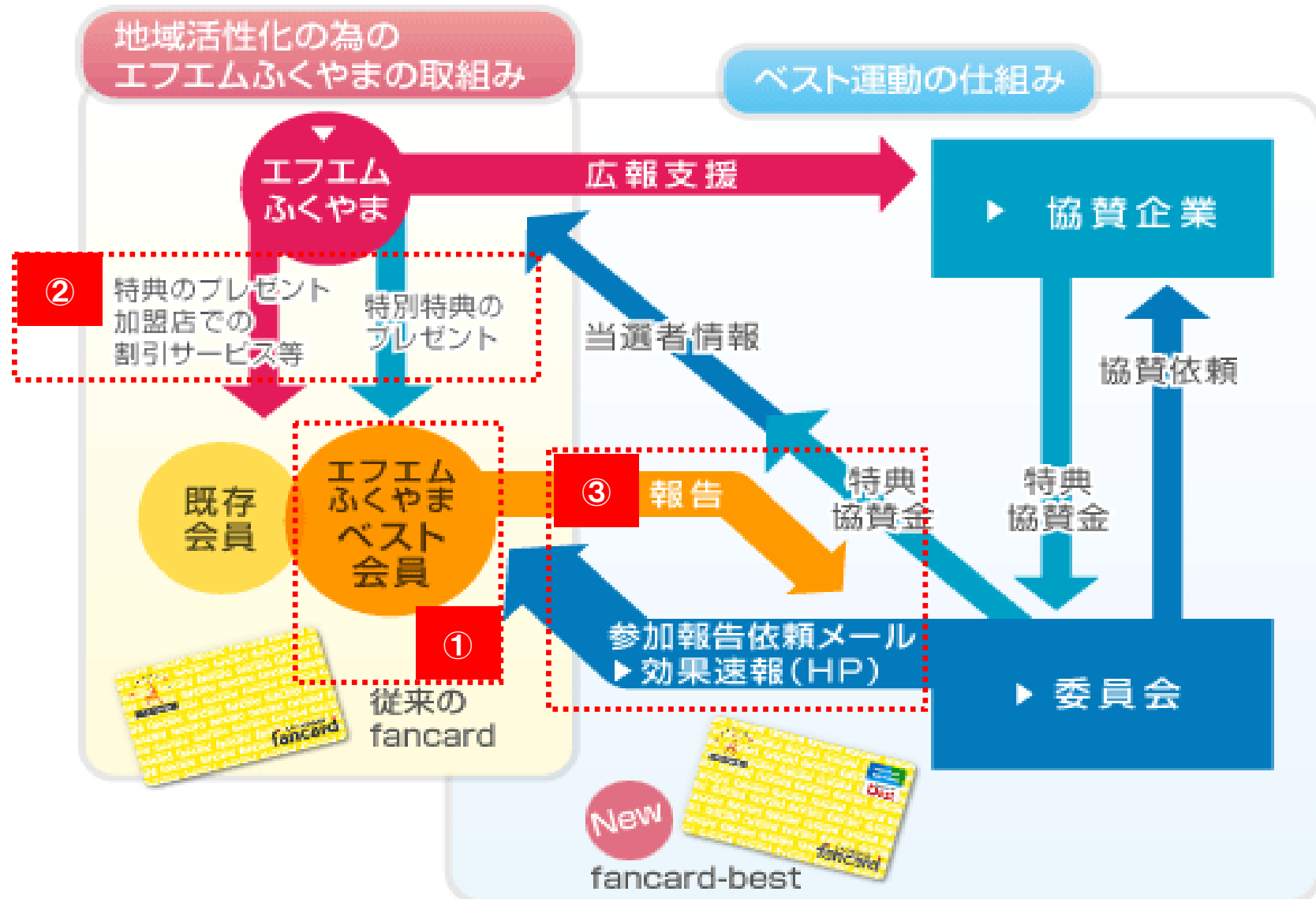


レディオBINGO
株式会社エフエムふくやま
77.7MHz
RADIO BINGO

真に価値のある情報を発信し、
備後地域の生活文化の発展に寄与

地域の活性化に寄与

住民、企業、推進委員会（行政） ＋支援団体の4者で構成される仕組み



主体施策「ベスト運動」

月に1回 できるときに できることを

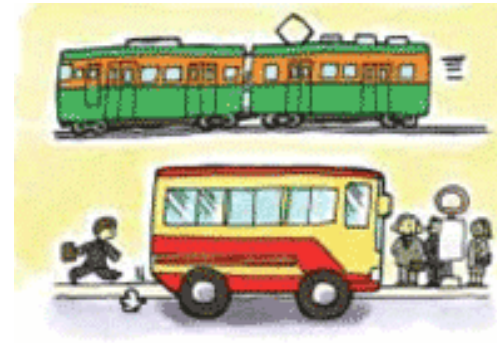
⇒ 実施日・方法は任意

⇒ 会員目標 2万人

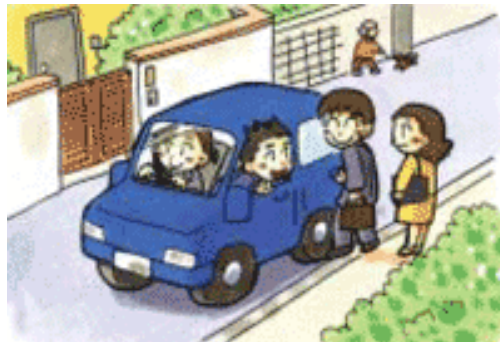
徒歩・自転車利用



公共交通利用



相 乗 り



渋滞を避けた時差出勤

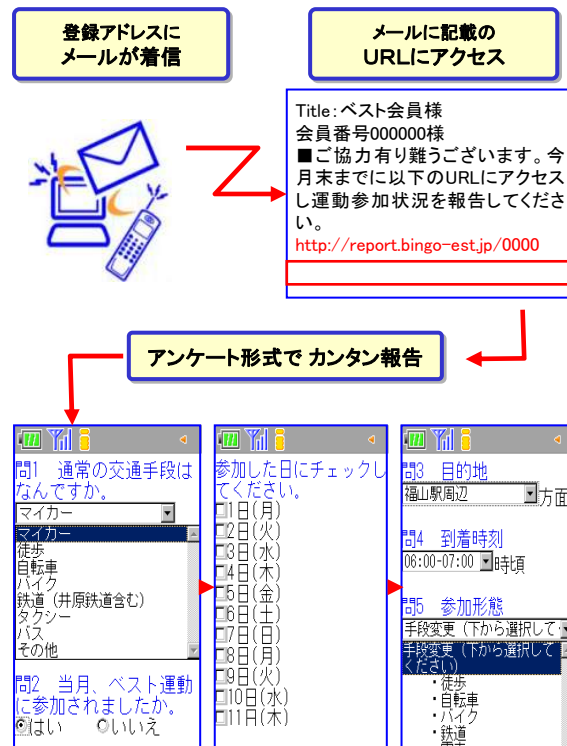


主体施策「ベスト運動」

月に1回 参加状況の報告

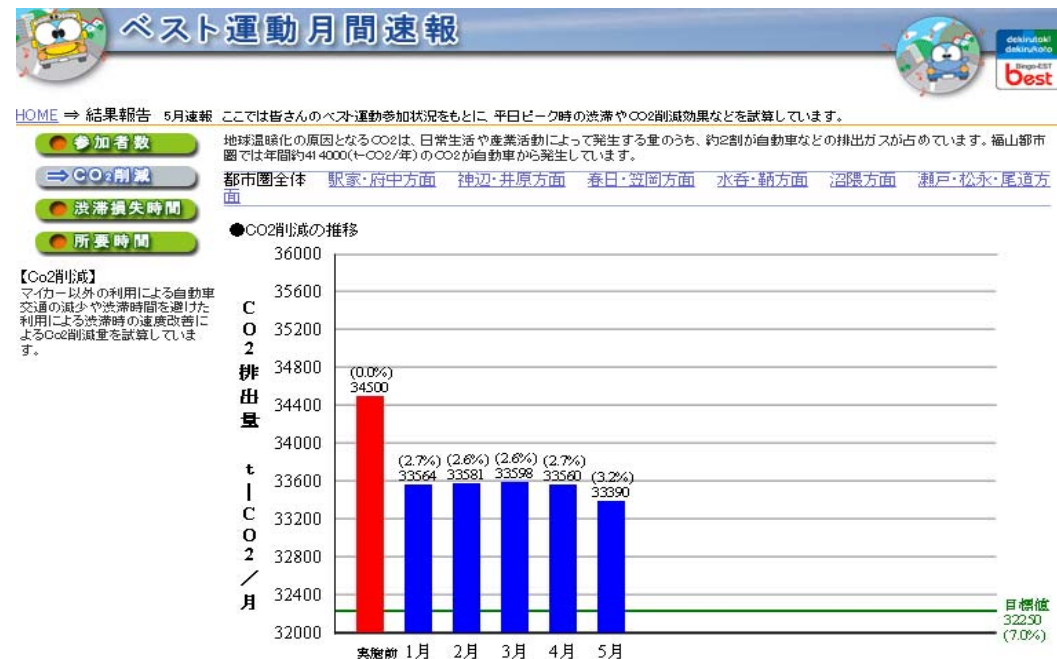
⇒ 結果を集計し毎月報告

▼メールによるコミュニケーション



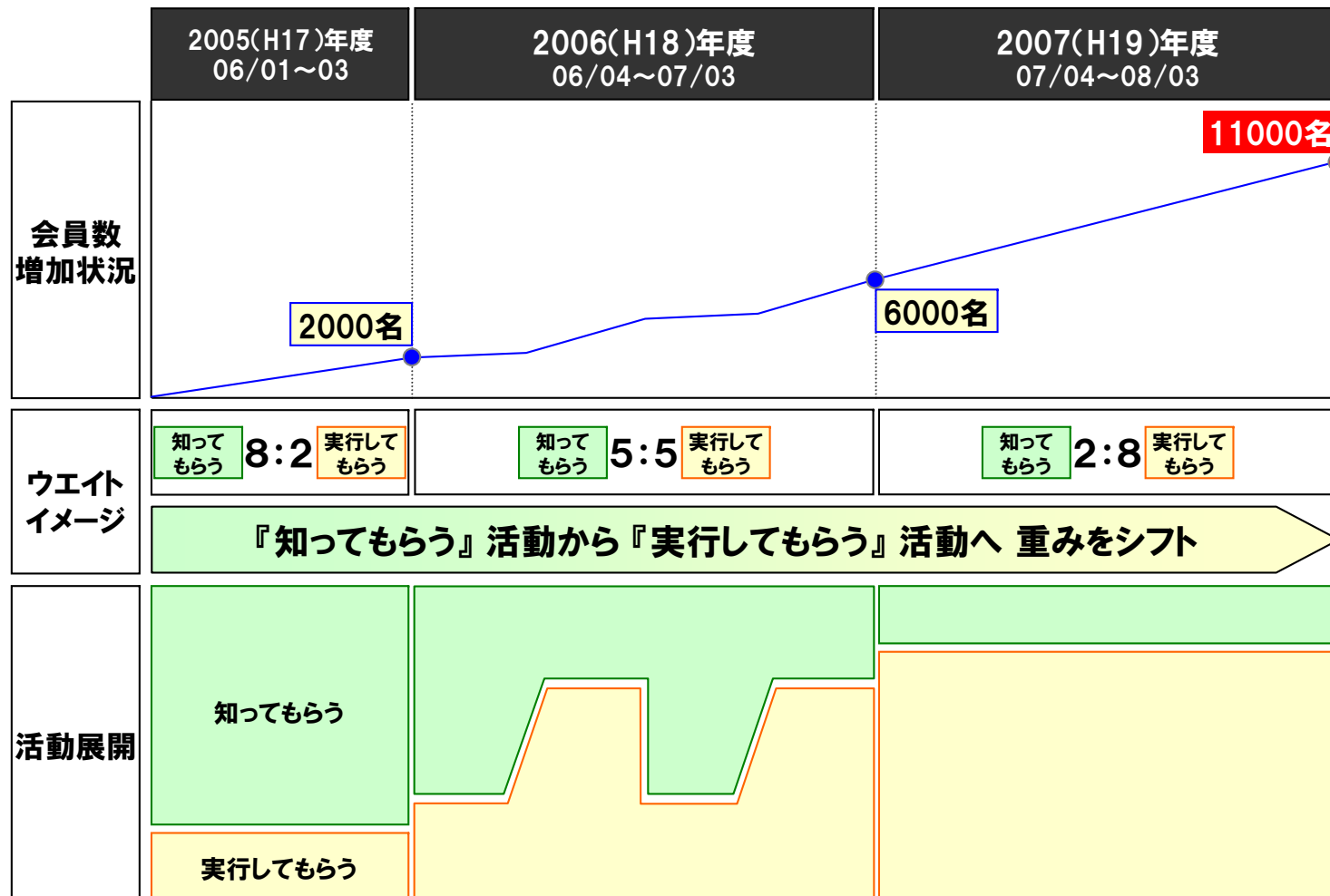
報告完了

▼参加人数、所要時間短縮効果、渋滞損失時間及びCO₂排出量の削減効果(速報値)をフィードバック



広報活動の実施

◆ 戦略的・計画的広報活動の実施



広報活動の実施

◆『知ってもらう』ための活動

項 目	備 考
ラッピングバス 運行	3社 各1台
道路情報板 活用	国道2号 国道182号



▲ ラッピングバスの運行



▲ 道路標示板の活用

広報活動の実施

◆『実行してもらう』ための活動

項 目	実 施
企業アプローチ	接触:延べ 2500 社 訪問: 350 社 TFP: 6 件
店舗アプローチ	訪問: 220 店舗
地域アプローチ	回覧: 13万 世帯対象 TFP: 4 件
イベント参加	出展: 20 件

※2006年度(H18年度)実績



▲ イベントへのブース出展 および 会員募集活動



▲ ポスター&リーフレット

広報活動の実施

◆コミュニティFM局との連携による広報

○スポットCMの放送(毎日)

○FM局発行の無料情報誌への掲載
(3月に一回)

- ・ベスト運動の説明
- ・ベスト運動参加者の声



地球温暖化防止のために
クルマの使い方考えてみませんか?
備後のCO₂削減『ベスト運動』

「ベスト運動」へ
参加してください。
① エフエムふくやまのラジオ番組で
② ファンカード・ベスト会員に
ご登録下さい。
③ メールアドレス必須
④ 入会費・年会費 無料
⑤ 対象車は(例)エフエムふくやまの
クラブサイト

⑥ 月に1回以上、
自由な方法でCO₂削減
⑦ 毎月100km以上
走行して下さい
⑧ 毎月100km以上
走行して下さい
⑨ 毎月100km以上
走行して下さい

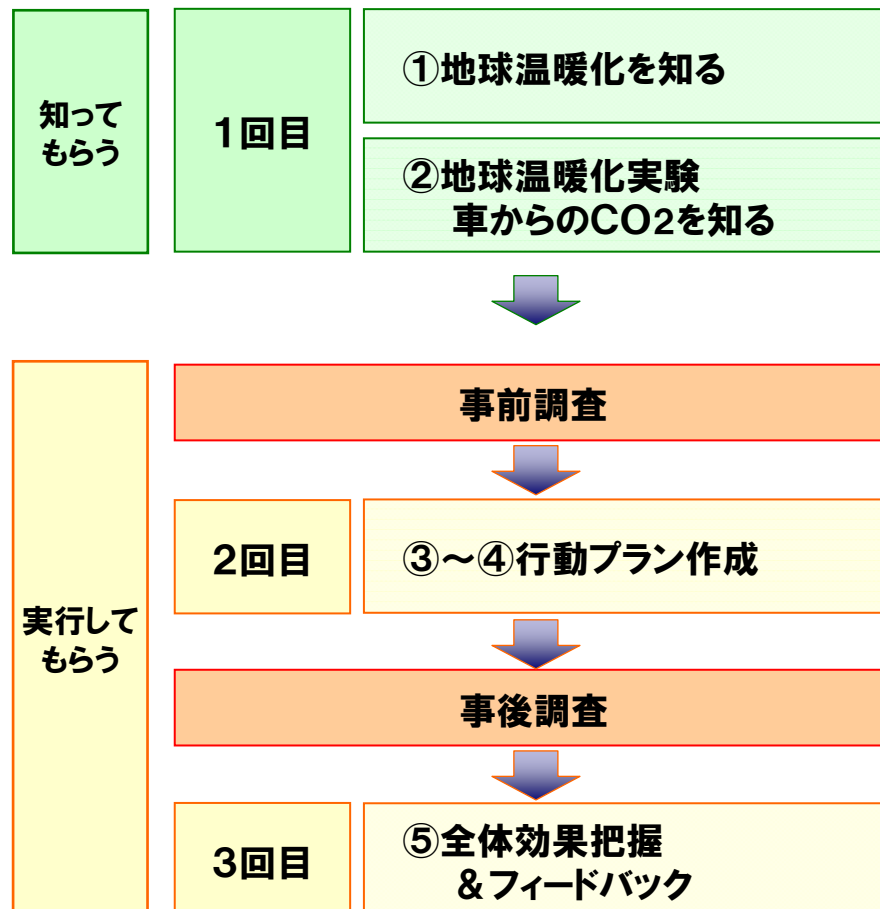
おでかけふくやマップ
● 入りは出発地・目的地・日時だけ!
バス・車・徒歩・自転車から選んでも
● 目的地までの最適なルート、時刻表、
運賃、CO₂削減量までわかります
<http://odekake.fukuyama.jp/>

ベスト運動参加者の声
色々な参加方法で参加された方の様々な声をご紹介します。

「ベスト運動」に参加して、
色々な参加方法で参加された方の様々な声をご紹介します。

小学校との連携

◆ 小学校TFPの実施



2007(H19)年度取組み実績

駅家西小学校
5年生の「総合的な学習」(2学期)で
実施・継続
(2005(H17)年度～2007(H19)年度)

TFP効果
(H19実績)

保護者の行動変化の割合
約50%以上

小学校との連携

◆ 小学校TFPの実施成果



商業施設及びバス車両内への
手作りポスターの掲示



学習成果発表の様子

2007(H19)年度取組み実績

駅家西小学校

5年生の「総合的な学習」(2学期)で

実施・継続

(2005(H17)年度～2007(H19)年度)



TFP効果
(H19実績)

保護者の行動変化の割合
約50%以上

企業との連携

◆ 協賛しやすい環境づくりを構築・更新

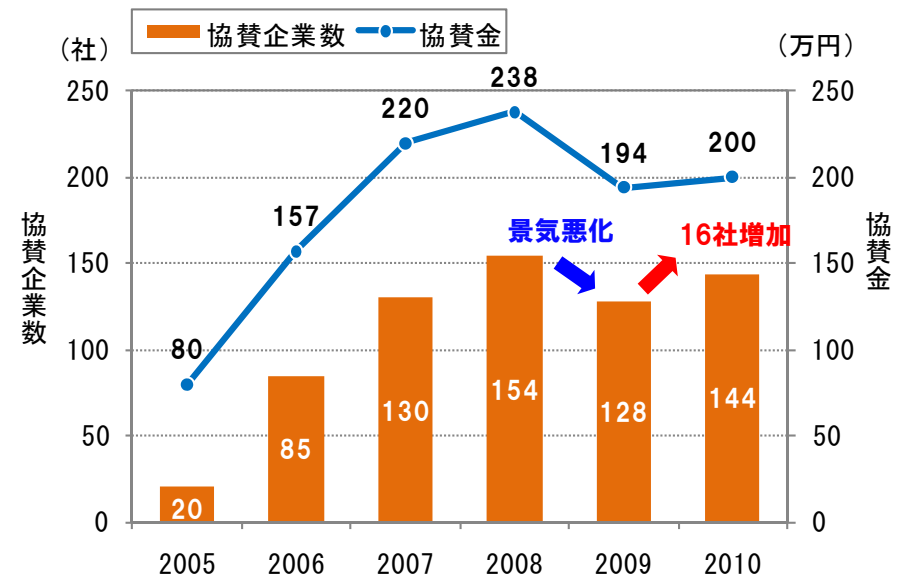
■ 協賛企業の募集（協賛依頼資料の送付）

○ 協賛しやすい仕組みづくりの継続

- ・ 各地域の商工会議所の後援
- ・ 各自治体の首長名での協賛依頼文の添付

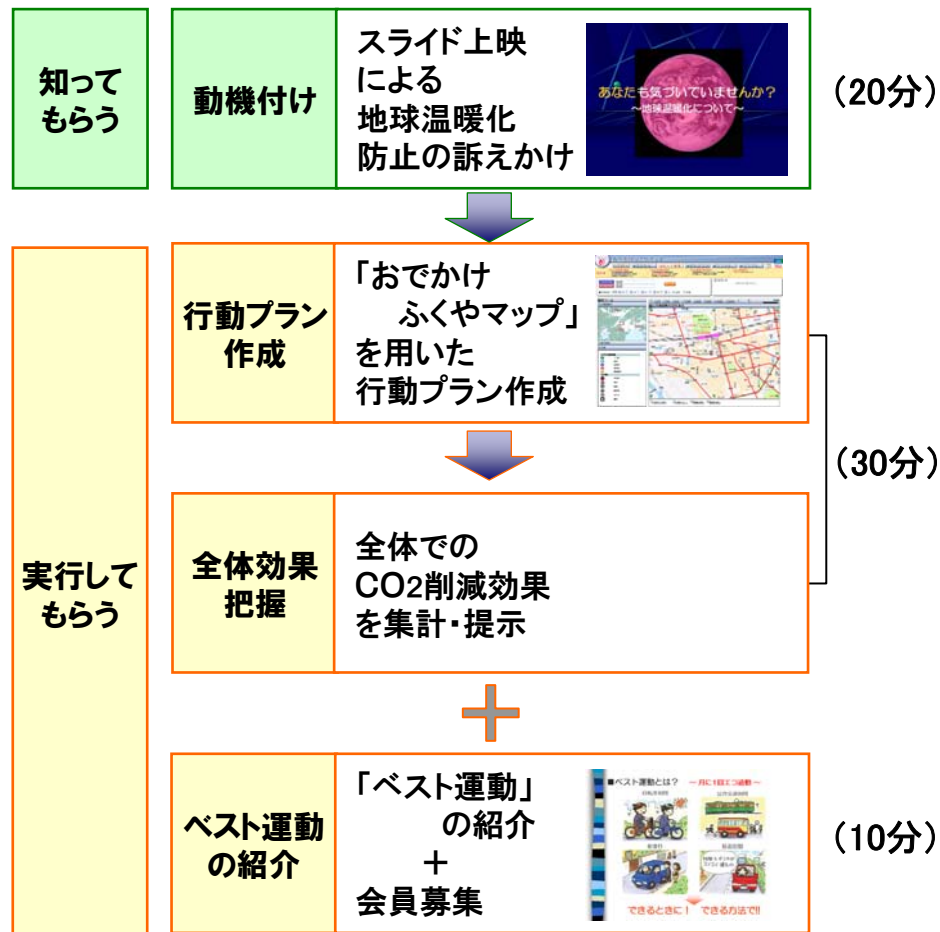
○ 協賛依頼資料の配布先の拡大

- ・ 昨年度配布：2,172社
⇒ 今年度配布：2,619社
(前年度の1.2倍)
- ・ 福山市内：約8割、福山市外：約2割



企業との連携

◆ 企業TFPの実施



2007(H19)取組み実績

企業：企業訪問とあわせてTFP募集

TFP効果
(H19実績)

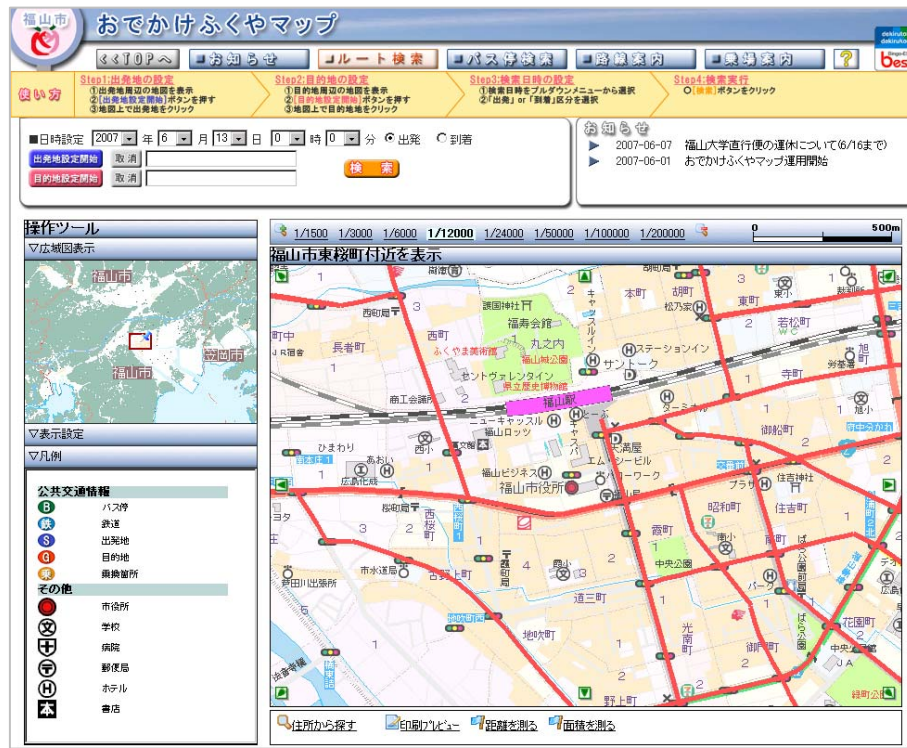
会員登録率 約50%

その他取り組み施策

◆ 公共交通機関ODルートサーチシステム

《おでかけふくやマップ》

<http://odekake.fukuyamap.jp/>



持続⇒バス事業者3社が最新の情報に更新

ルートサーチ機能

●インプット

- ・ マップ上で目的地, 出発地の設定
- ・ 出発(到着)日時

●アウトプット

- ・ バス路線(乗換え案内含む)
- ・ 乗降バス停名(位置)
- ・ 時刻表, 運賃
- ・ マイカー抑制効果
⇒ CO2削減量, 歩行増加量
- ・ 自転車所要時間
- ・ 鉄道も含めた経路検索

●その他の機能

- ①バス停検索 ②路線案内 ③乗場案内

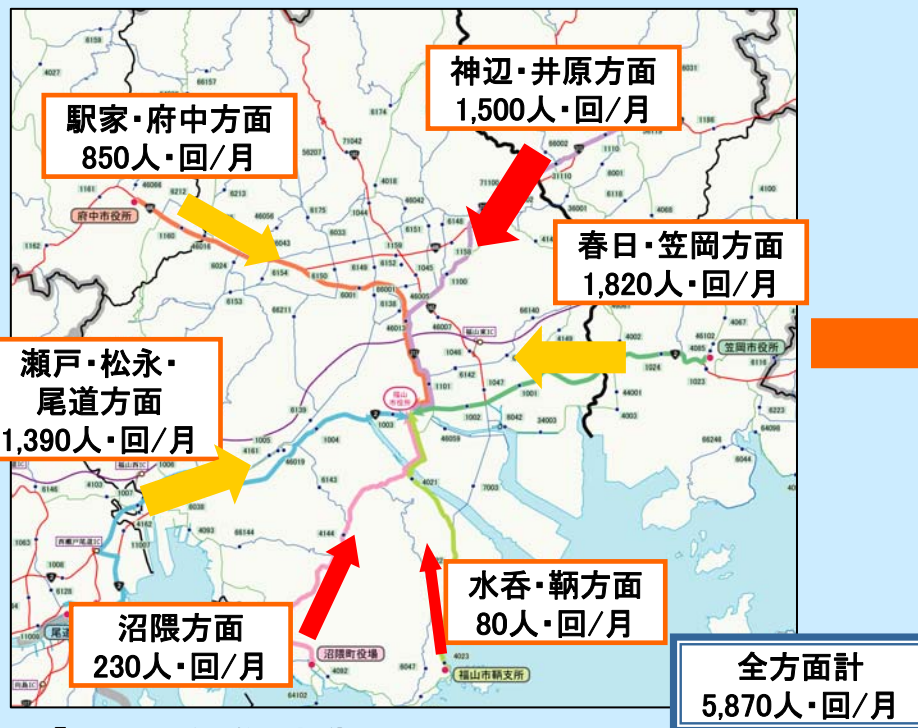


小学校TFP
企業・居住地TFP 「行動プラン」作成に活用

「ベスト運動」の効果

○「ベスト運動」による効果

※損失時間確定値をベースに算出



▲「ベスト運動」参加報告による
ピーク時方面別延べ参加者数(2007年度平均)

← 前期目標(所要時間の短縮)が未達成の方面

※矢印の太さは参加人数を表わす。

○ベスト運動(H18.1月～H20.3月)の効果量は、
・損失時間削減量で 65万人時間
・CO2排出削減量で 6.8千t-CO2
となった

②損失時間削減量

約 **65** 万人時間

③CO2削減量

約 **6.8** 千t-CO2

効果量