

(参考事例)

「富山レールライフプロジェクト」 の取り組み



京都大学 藤井 聡

プロジェクトでの今年取り組み

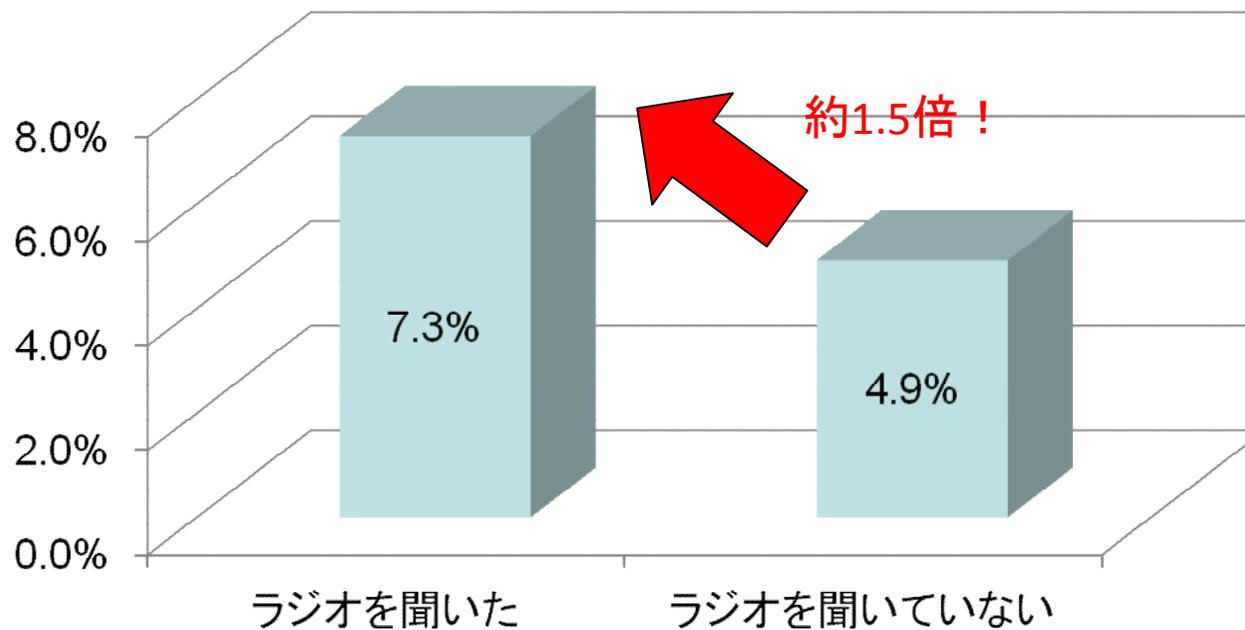
- ① 高原兄の「かしこいクルマの使い方、考えんまいけ！」
9月～12月まで、合計17回(ラジオ)
 - ・KNBラジオにて、毎週月曜日の午後6時15分から5分間
 - **約7%***の放送エリアの方々(約7万人)が、聴取した！
(※:サンプリング調査より)

- ② 上滝線、笹津線の沿線の皆様への、
ダイレクトメール・アンケート(11月)
 - ・以下のものを配布
 - ・「時刻表」「かしこいクルマの使い方」を考えるためのパンフレット
 - その上で、「もっと電車・バスを使うためにはどうしたらいいか？」を、自由記入
 - 9300戸の皆様配布／**50%**の方からご返信！

- ③ HPの解説 (HP)

ラジオを聞いた方は。。。。

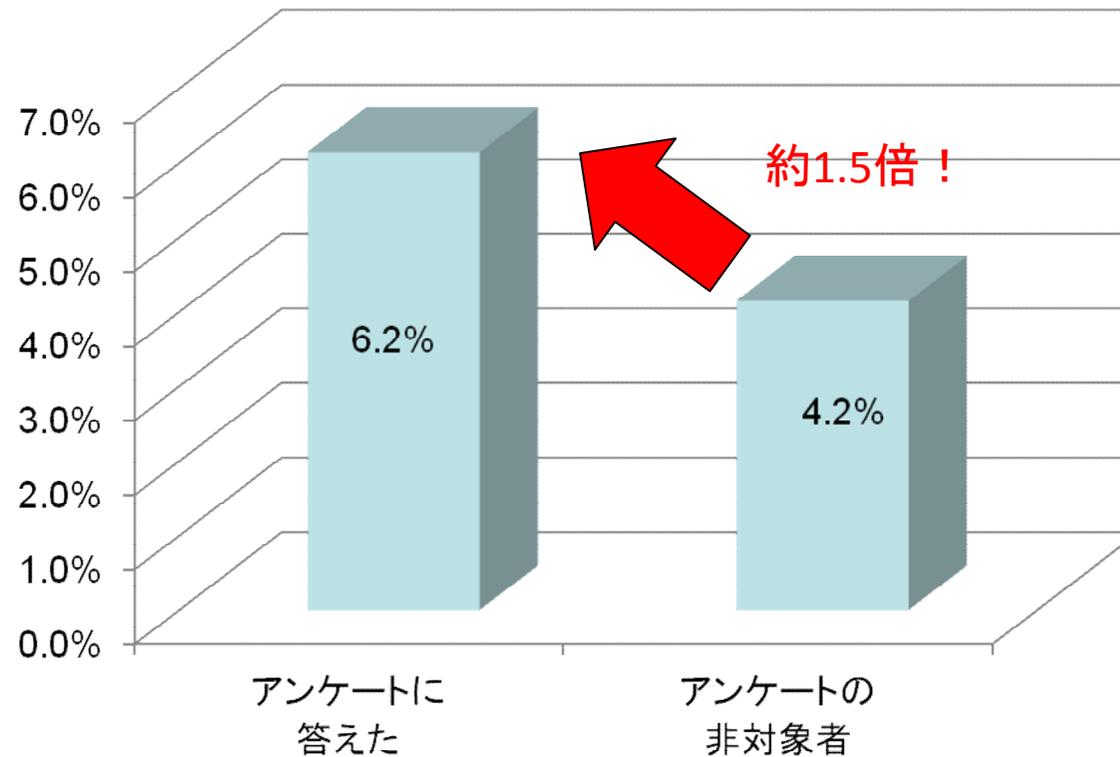
公共交通を使って外出する割合(クルマと公共交通)



ラジオを聴取してもらうことで、
公共交通で出かける割合が、約1.5倍に！

アンケートに答えた方は。。。。

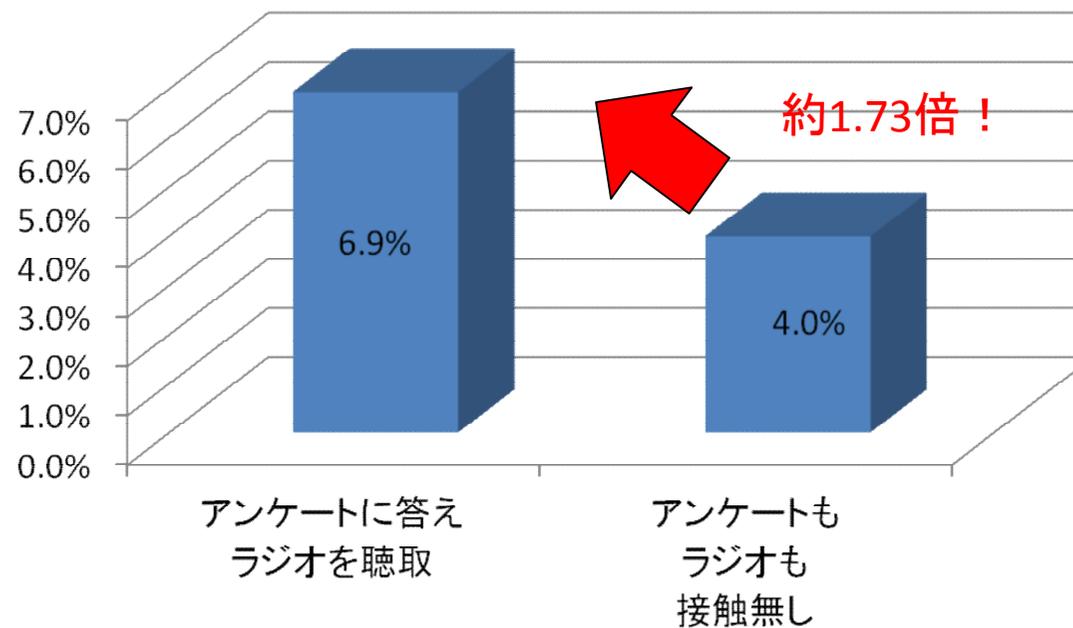
公共交通を使って外出する割合(クルマと公共交通)



**アンケートに答えてもらうだけで、
公共交通で出かける割合が、約1.5倍に！**

アンケートとラジオの双方に 接触した方は。。。。

公共交通を使って外出する割合(クルマと公共交通)



アンケートとラジオの双方の接触すると、
公共交通で出かける割合が、約1.73倍に！

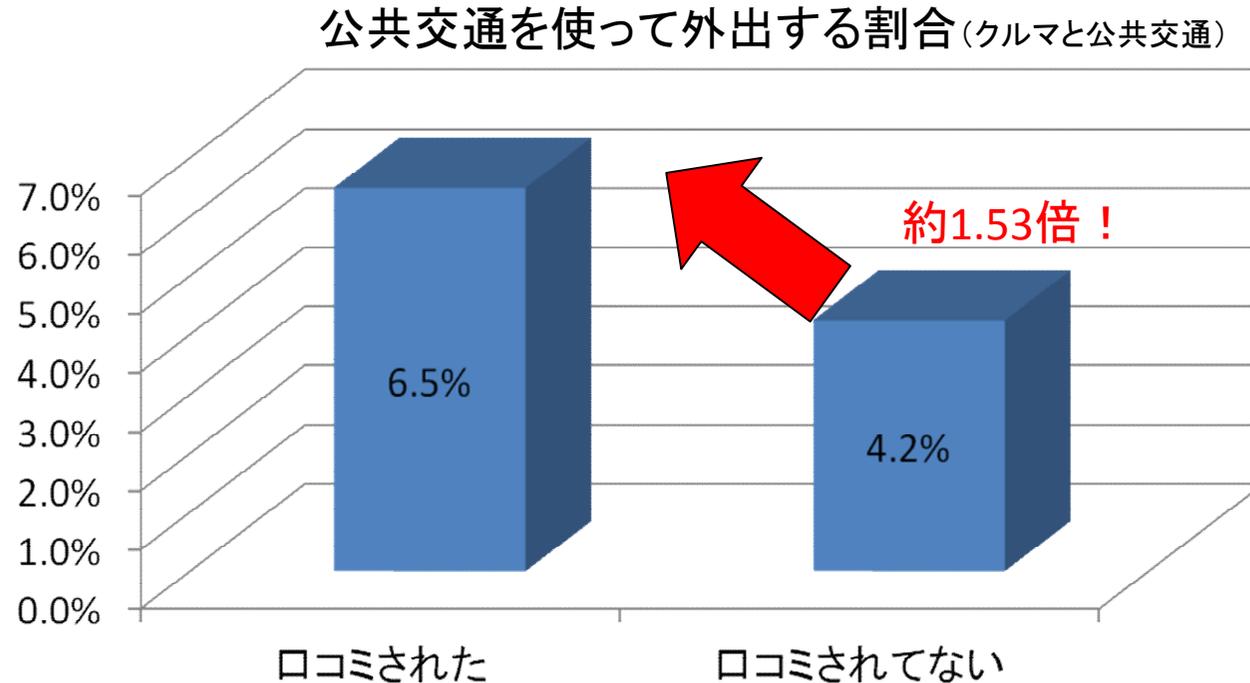
もう一つ、
重要なプロジェクト効果が見つかった。。。。

「クルマを控えて、公共交通を使った方が、
いろいろといいことあるみたいだよ....」

という**ロコミ**！

- アンケートに回答すると「ロコミする人」が20%に
- ラジオを聞くと「ロコミする人」が30%に！

「ロコミ」も大きな効果！



「クルマを控えた方がいいよ....」とロコミされると....
公共交通で出かける割合が、約1.53倍に！

簡単に試算すると....

- ラジオの聴取率が約7%
で
- ラジオを聞いた人が「ロコミ」をする割合が30%
だから....
- 富山エリアの約2%=約2万人強がロコミをした！
つまり....
- ラジオによって、約10%(=7%+2%+0.6%+....)の人々が
公共交通で出かける傾向が1.5倍になったと推計。