

CO₂と渋滞の緩和を目指す

福山都市圏『BEST運動』の継続

福山都市圏交通円滑化総合計画推進委員会
(福山市建設局都市部都市交通課)

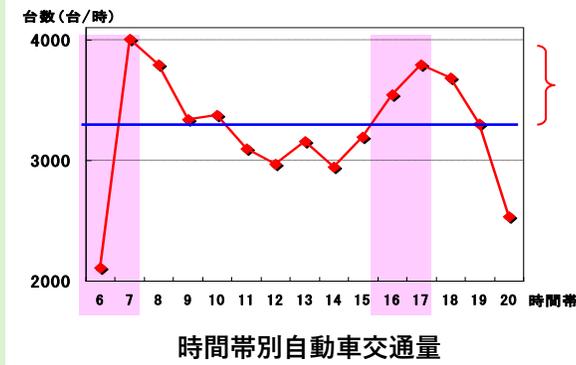


課題と取組み経緯

福山都市圏の道路事情

交通渋滞

中国地方**ワースト3位**



朝夕ピーク時に
集中する通勤交通

渋滞発生

環境悪化

問題解決に向け

2002年3月 策定

「福山都市圏交通円滑化総合計画」

2002年11月 設置

「福山都市圏交通円滑化総合計画推進委員会」

渋滞緩和と地球温暖化防止

福山での実例“ノーマイカーデー”が効果的

2003(H15)
2004(H16)
ノーマイカーデー
試行

渋滞緩和 **10%**
CO2削減 **9%**

日々の運動として
習慣化するために

2006年(平成18年)1月からスタート

備後・井笠の
渋滞緩和・エコ移動
『ベスト運動』

『ベスト運動』とは ⇒ 会員制のエコ移動運動

- ・「ベスト運動」は、備後・井笠地域で行っている、会員制のエコ移動運動。
- ・月に1回以上の自由な方法でのエコ移動を促し、LINE等による参加状況の報告をしてもらい、それに対するインセンティブの提供やフィードバックを実施している。



bingo environmentally sustainable transport

備後・井笠地域における 環境に配慮した 持続可能な かしいクルマの使い方

月に1回、ネットで参加状況の報告

毎月抽選で景品がもらえるチャンス！



ベア宿泊券



お食事券



交通ICカード

ベスト運動オフィシャルサイトで速報値をフィードバックも実施

▼ エコ移動の種類

時間差移動



渋滞・混雑時間を避けた移動です。

ゆとりをもって運転！

公共交通利用



バスや鉄道を使った移動です。

移動時間を有効活用！

自転車・徒歩で移動



最も環境にやさしい移動です。

健康維持にも！



施策定着に向けた仕組みづくり

■施策定着のために必要な仕組み

参加意欲を持たせるメリットの提供(会員制)

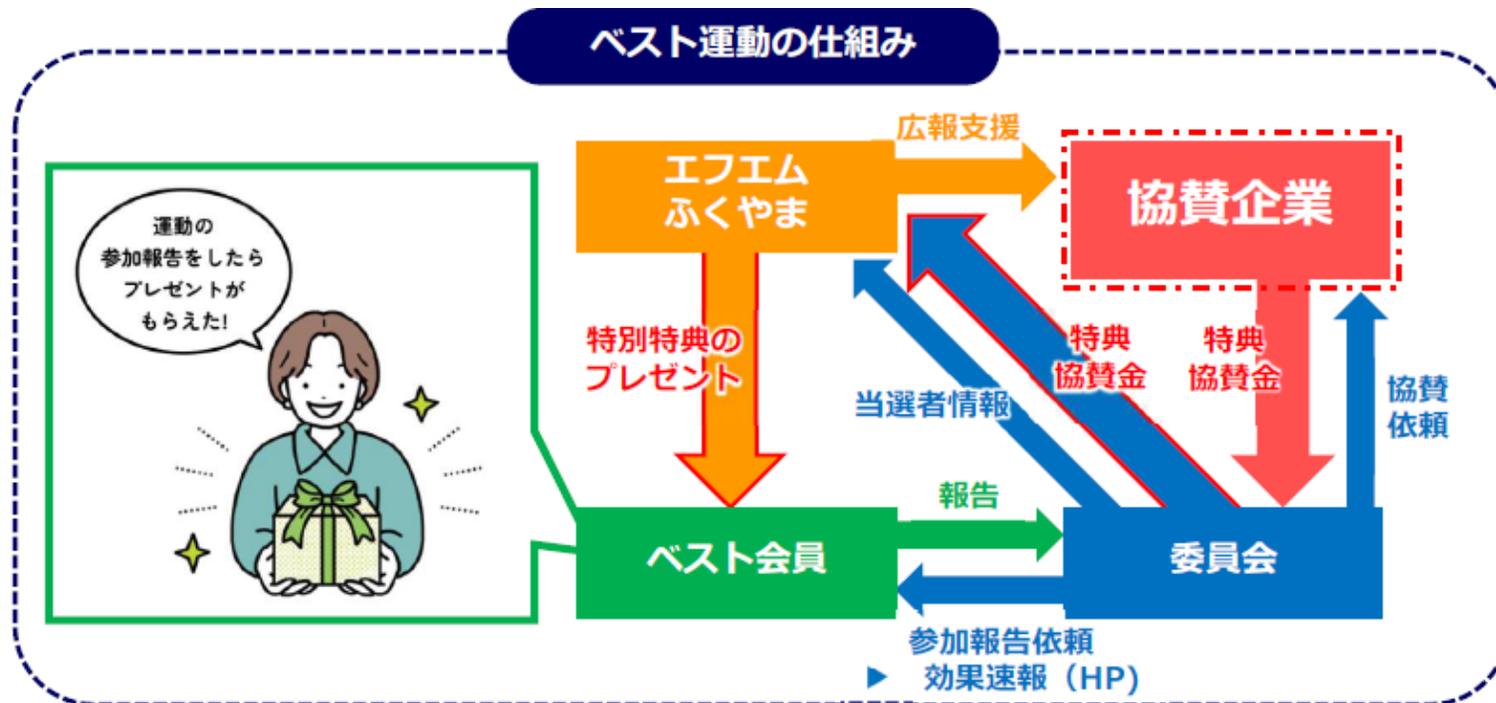
参加意欲の高揚を図るための特別特典を設定

継続意識を持続させる効果の確認(フィードバック)



支援団体
(パートナー)
エフエムふくやま

■住民、企業、推進委員会(行政) + 支援団体の4者で構成される仕組み



ベスト運動支援策

ベスト運動を持続的な運動とするための定着支援施策

中心部ループバス



バスロケーションシステム



中心部レンタサイクル



小学校TFP



交通情報提供システム



Googleによるバス路線検索



現在は、Googleによるバス路線検索へ移行

イベント・フォーラム等



ベスト会員数について

■ 会員の募集

○各種イベントへのブース出展

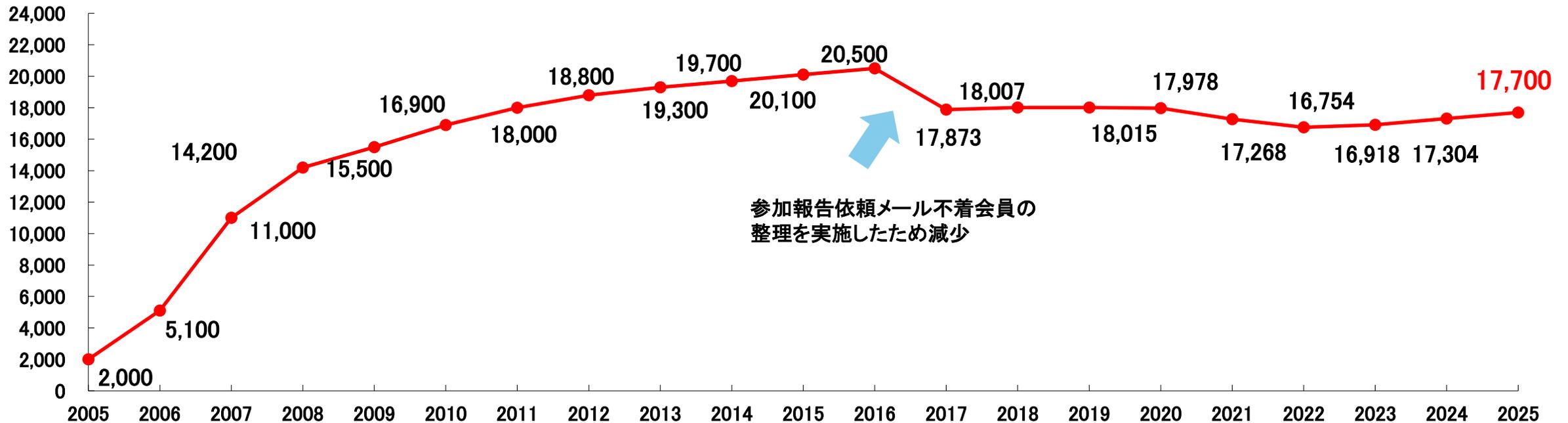
- ・ベスト運動のPR及び会員募集活動のため
様々なイベントへ参加



来場者にベスト運動への登録を
依頼する際に、JR西日本のWESTER
ポイント付与特典も紹介



<ベスト運動チラシ>



協賛企業について

協賛企業の募集

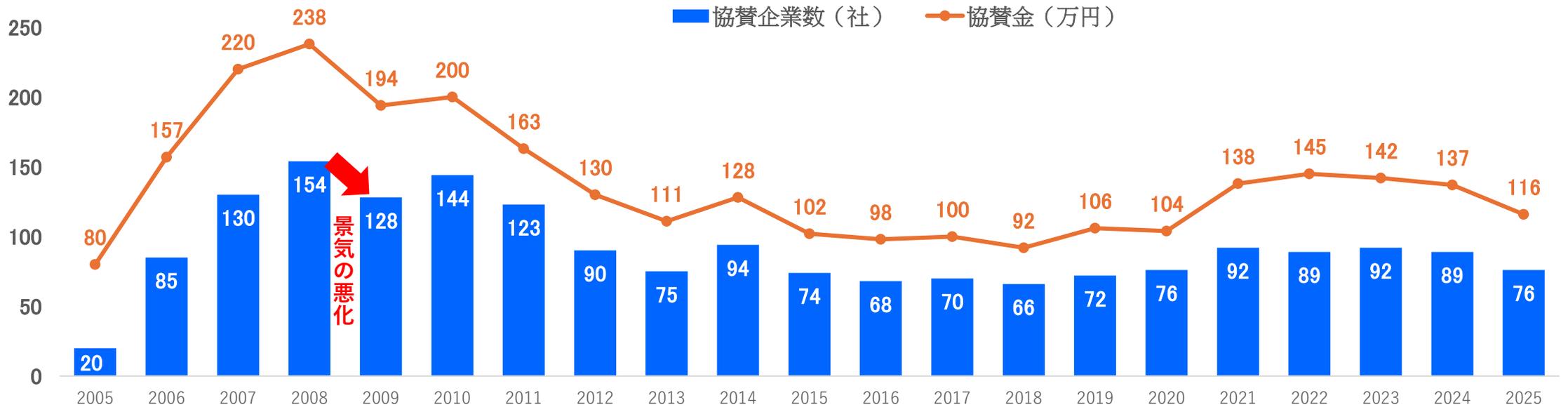
協賛依頼資料の配布

- ・2025年度配布: 2,023社
- ・福山市内: 約8割、福山市外: 約2割

<協賛企業一覧>



<ベスト運動チラシ裏面>



景気の悪化

課題及び今後取組むこと

課題①ベスト運動参加者の増加

○会員登録者数17,700人に対し、参加報告者数は毎月約1,800人(約1割)であり、参加者数の増加が課題



今後の取組:企業を通じた登録、参加促進

- 企業が参加する『強化週間』を実施し、企業の積極的な参加を促す。
- 企業が参加するメリットをヒアリング等を通して調査
- 企業が社員の参加状況を把握できる方法を検討



課題②システムの環境改善による利便性の向上

○新規会員登録を行っても、会員番号が書かれたカードが届くまでに数週間のタイムラグがある。



今後の取組:システム改修による会員番号の即時付与

○新規会員登録後に会員カードを郵送していたアナログ処理をシステム改修によりデジタル処理に切り替えて、会員番号の即時付与を実現させる。

課題及び今後取組むこと

課題③公共交通の利用者増加

■バス運賃無料ウィーク(第1弾)

- ・福山市内を発着するバス路線が無料(一部路線除く)
- ・全国初?の一週間続けて実施
- ・1日乗車券を活用した行動変容追跡調査
- ・市内を運行するすべてのバス会社が参画
- ・プラットフォーム委員による産学官民連携

⇒実施結果

- ・利用者数が全体で**約1.6倍**増加
- ・利用者の意識及び行動に変化

■路線バス100円2ウィークス(第2弾)

- ・無料ウィークに続く「バスに乗るきっかけづくり」の第2弾として、路線バスが2週間1乗車100円で利用することができる「路線バス100円2ウィークス」を実施

⇒実施結果

- ・利用者数が全体で**約1.23倍**増加



▲運賃無料ウィークのチラシ



▲路線バス100円2ウィークス
チラシ

▲無料ウィーク後のアンケート結果

